

CORSO OPERATIVO DI WEB MARKETING

1) Internet e nuovi modelli di business (Sergio Sarnari)

30 MINUTI

Cosa c'è da sapere prima di andare online.
Blog, Landing Page, E-commerce

2) Strumenti di produttività (Sergio Sarnari)

30 MINUTI

Email, Social Media, SMS, Sito web, Motori di Ricerca.
Raggiungere il cliente con il canale più adatto.

3) Advertising (Giorgio Gnoli)

45 MINUTI

Advertising sui Social Network e sui Motori di Ricerca.
Esempi pratici sulle principali piattaforme:
- Google AdWords
- Facebook Ads

4) Misurazione (Giorgio Gnoli)

30 MINUTI

Come misurare i risultati e calcolare il ROI.

Alla fine di ogni intervento, sarà dato spazio per eventuali domande.