



Fondazione **LA STAMPA**

**Specchio dei tempi**

## PER LA RIPARTENZA DI ARQUATA DEL TRONTO

**Specchio dei tempi ha il piacere di proporre a tutte alle realtà del territorio di Arquata un nuovo progetto.**

Dopo la ricostruzione della scuola, della palestra e il sostegno alla piccola imprenditoria, Specchio dei tempi vuole nuovamente supportare i piccoli imprenditori, i commercianti, gli artigiani e tutte le attività del territorio, promuovendo e sostenendo un **sito web** che possa fare da “**vetrina**” ed essere strumento per diffondere la vendita dei prodotti locali, uno stimolo e invito a visitare Arquata e a usufruire dei servizi disponibili e delle varie opportunità ... Questo nella speranza di una maggiore possibilità di spostamento nei prossimi mesi e con il **rilancio del turismo**.

Impegno della Fondazione sarà la realizzazione del sito e la promozione sui social e su alcune testate stampa. **L'impegno che chiediamo a voi è la disponibilità a raccontare la vostra attività, anche attraverso foto e video, così da poterla presentare al meglio.**

**Il risultato vuole essere un sito attraente e di facile consultazione.** Ogni attività avrà una sezione dedicata che rimanderà ai vostri contatti e, se presente, al vostro sito diretto.

Ognuno di voi avrà poi a disposizione del materiale fotografico-video professionale e di qualità che potrà liberamente usare.

L'Agenzia di comunicazione Yuma di Ascoli, incaricata da Specchio dei tempi, prenderà contatti con voi nelle prossime settimane per avviare questo progetto.

**L'adesione a questo progetto è ovviamente gratuita per le attività che promuoveremo.**

**Se interessanti, vi chiediamo di confermarci il prima possibile il vostro interesse scrivendo a [specchiodeitempionlus@lastampa.it](mailto:specchiodeitempionlus@lastampa.it) o chiamando Lucia Gallo al cell. 3713583173, confermando il nome della vostra attività, indicando un indirizzo e un numero di telefono a cui essere contattati.**

*Angelo Conti e Fondazione La Stampa – Specchio dei tempi*