

AVVISO PUBBLICO

Nel 2020 la Regione Lazio ha bandito uno stanziamento imponente, finalizzato a favorire la costituzione di sistemi turistici locali nella forma di associazioni riconosciute e/o fondazioni che si occupano del rilancio e promozione della destinazione turistica, in ciascuno degli ambiti territoriali indicati nel Piano, mediante una D.M.O. (Destination Management Organization), ovvero un sistema di gestione coordinata di tutti gli elementi che compongono una destinazione (attrazioni, accesso, marketing, risorse umane, immagine e prezzi). La D.M.O. “La Francigena e le vie del gusto in Tuscia” mira a unire per la prima volta attori pubblici e privati nel territorio della Tuscia e Maremma Laziale partendo da due temi fondamentali: l’asse della Via Francigena e l’enogastronomia. Il contesto da cui si parte ha come punto di forza l’offerta turistica dell’ambito su cui è imperniato il progetto “La Francigena e le vie del gusto in Tuscia” (Tuscia e Maremma) che ha un potenziale enorme dal punto di vista dell’attrattività turistica perfettamente in linea con I trend del momento (turismo slow, natura, cammini, outdoor). Nella DMO La Francigena e le Vie del Gusto sono inclusi 22 comuni e 45 imprese, situati lungo la Via Francigena da Proceno a Monterosi che stanno lavorando e hanno raggiunto i media nazionali con azioni strutturate per la gestione del territorio e la sua organizzazione armonizzando il dialogo tra istituzioni, imprese e attori culturali al fine di rafforzare coesione e identità; favorire uno sviluppo turistico in chiave etica e sostenibile che si declina attraverso l’attenzione verso le comunità ospitanti e l’ambiente naturale.

Il Consiglio direttivo della DMO è rappresentato da PromoTuscia Srl, ideatrice dell’intero progetto e della rete di organismi pubblici e privati, costituitasi grazie alla capillarità sul territorio, raggiunta in anni di esperienza al servizio del marketing territoriale, CNA Viterbo e Civitavecchia e il Comune di Acquapendente, Ente capofila. Nell’ambito delle azioni progettuali previste, sono inserite delle attività di formazione in ambito culturale turistico.

A chi è rivolto

I corsi di formazione proposti sono rivolti alle seguenti categorie:

- 1) Giovani che intendono approcciarsi al mondo del lavoro in ambito turistico - culturale
- 2) Titolari di imprese, aziende, associazioni che operano nel settore turismo e cultura e persone che a vario titolo operano nel settore turismo e cultura
- 3) Chiunque voglia approfondire o perfezionare le proprie conoscenze in ambito turistico-culturale

Temi del corso

Presentazione della **DMO** e focus sulle attività previste da progetto finanziato

Gestione dell'accoglienza: Uffici e Turistici e Biblioteche

- Accoglienza e informazione al visitatore
- Gestione Biglietteria e bookshop
- Cenni alla normativa di settore
- Certificazione Iso-9001

Elementi per la conoscenza del territorio e introduzione alle attività di marketing territoriale

- Nozioni di didattica museale e di educazione al patrimonio
- Introduzione al marketing territoriale e organizzazione di eventi di promozione
- Focus su elementi di progettazione e organizzazione eventi

Attività di promozione territoriale e gestione

- Cenni sul turismo esperienziale e turismo green
- Formulazione di pacchetti turistici e loro promozione
- Cenni per la promozione di eventi
- Relazioni, bilanci e rendiconti delle attività svolte

Social Media Marketing

- Social media marketing (gestione social facebook e Instagram)

Lingua Inglese

- Modulo base di inglese turistico

Dove e quando

OTTOBRE e NOVEMBRE 2023

1 incontro settimanale per un totale di **8 LEZIONI DA 1 ORE e 30.**

Le date sono le seguenti:

Mercoledì 15 Novembre 2023

Mercoledì 22 Novembre 2023



Mercoledì 29 Novembre 2023

Mercoledì 06 Dicembre 2023

Come

Le lezioni si svolgono da remoto sulla piattaforma <https://meet.google.com/>

Attestati

Le attività formative prevedono il rilascio di attestati di partecipazione

Modalità di partecipazione

Per partecipare alla selezione per l'ammissione la propria candidatura all'indirizzo mail dmo francigenaegusto@gmail.com, compilando il modello A, allegato alla presente.

Note sui docenti

Dott. Alessio Pagliara - Responsabile dell'area comunicazione e marketing. Si occupa della definizione di pacchetti turistici e della loro divulgazione e commercializzazione a specifici target di utenza. Gestisce la comunicazione inerente eventi iniziative sul territorio attraverso canali stampa e social.

Dott.ssa Manila Olimpieri - Ha una laurea magistrale in Storia dell'Arte e Tutela dei Beni storico-artistici, si occupa di marketing territoriale in Toscana e in Sabina gestendo gli uffici turistici, occupandosi dell'organizzazione di eventi ed iniziative di promozione dei territori su cui opera l'Azienda. Negli ultimi 3 anni si è occupata anche della stesura di progetti in risposta a Bandi regionali ed europei.

Dott.ssa Letizia Massa - Ha una Laurea in Lingue e Letterature Moderne. Si occupa dell'organizzazione operativa di Tour tematici, prevalentemente inerenti i giardini e le dimore storiche private in Italia, in Europa e anche in alcuni Paesi extraeuropei.

Dott.ssa Chiara Appolloni - Ha una laurea in Storia dell'Arte e si occupa di gestire l'Ufficio Turistico di Fara in Sabina, organizzare eventi artistici ed escursionistici per adulti e bambini e garantire visite guidate



presso i Musei di Fara in Sabina e Castelnuovo di Farfa. Negli ultimi anni si interessa anche di didattica museale e pratiche curatoriali.

Dott.ssa Alessandra Petra – ha una Laurea in Beni Archeologici e una qualifica come esperto in progettazione e management degli eventi culturali. Ricopre attualmente la carica di Direttore del Museo Civico Archeologico di Fara In Sabina. E' guida turistica abilitata per la Provincia di Viterbo e si occupa di gestire l'Ufficio Turistico di Tuscania e le visite guidate in Tuscia.

Real English School

Scuola privata di lingua inglese che si ispira al metodo di abituare le persone a pensare in Inglese, abbandonando la tradizionale tendenza alla traduzione dall'inglese all'italiano.

Francesco Passeri

Francesco Passeri è un esperto in Digital Marketing, dotato di un'ampia conoscenza nel campo della creazione di siti web e dello sviluppo di piani editoriali per i social media. Specializzandosi in strategie di comunicazione digitale avanzate, il suo obiettivo professionale primario è concepire soluzioni personalizzate che ottimizzano la presenza online, mirando ad incrementare la visibilità e a raggiungere gli obiettivi di business dei suoi clienti.

Per Informazioni: Cell. **348 520 3954**; Mail: **dmofrancigenaegusto@gmail.com**