



Associazione SER.A.F.

www.associazioneseraf.it

Formazione sul Marketing turistico territoriale

Premessa

Nella riunione del Comitato Guida SERAF del 19 settembre u.s., tra le linee strategiche da perseguire è indicato un impegno specifico sul turismo di qualità (Storico, dei Cammini, enogastronomico) e la realizzazione di un programma di formazione per un gruppo di persone (non solo giovani) che possano supportare l'impegno degli Amministratori nel sostenere le iniziative al riguardo.

Relativamente allo sviluppo del Turismo di qualità, la Segreteria ha seguito la formulazione del progetto Città della Cultura messa a punto dai Comuni di: Cassino, Aquino e Roccasecca affidata ad una società di consulenza scelta dal comune capofila (Cassino). Il lavoro effettuato al riguardo ha dimostrato quanto sia elevato il numero degli eventi culturali che i Comuni già sviluppano e potenzialmente possono ulteriormente sviluppare e quanti siano gli attori coinvolti.

Città della Cultura è una iniziativa regionale che ha la finalità di indurre i Comuni di un territorio sovracomunale a pianificare e attivare un progetto comune di turismo che integri le iniziative già sviluppate, che facciano perno sul patrimonio culturale del territorio e ne aggiunga delle nuove per sostenere un brand comune.

L'osservazione del processo di gestione di Città della Cultura 2019 (Ventotene, Ponza e San Felice Circeo) ci consente di affermare che il successo dell'iniziativa dipende dal fatto che esso venga effettuato con una larga partecipazione sia del personale comunale che della comunità locale e che venga gestito in chiave strategica per poter produrre dei frutti nel tempo e non sia limitato al periodo finanziato che è di appena un anno.

Nella riunione dell'ABD del Cassinate con il presidente di SERAF (Maurizio Gabriele) e del Presidente dell'ABD (Marco Pittiglio), effettuata il giorno 26 ottobre 2019, si è dunque condiviso di sviluppare due iniziative parallele:

- formulare un Piano per il Turismo Culturale Territoriale condiviso dai Comuni dell'Area del Cassinate
- formare un primo gruppo di persone sul Marketing turistico territoriale sulla scorta dell'esperienza pregressa di SERAF e dell'esperienza più recente sviluppata in ACT e in ACF (Associazioni di Comuni gemelle).

Mentre la Segreteria appronta un format di riferimento per il Piano di Turismo Culturale da condividere con gli Amministratori di SER.A.F. dell'ABD del Cassinate si conta di far partire l'iniziativa formativa.

Iniziativa formativa sul Marketing turistico territoriale

Il programma utilizzerà la metodologia della Formazione Intervento®.

Pertanto le persone coinvolte (max 30) si formeranno lavorando su un "Progetto" che sarà l'implementazione del Piano di Turismo Culturale Territoriale.

Il programma si articola in **sei moduli di 4 ore cadauno** (un modulo alla settimana, solitamente di Sabato)

Le persone che possono partecipare devono:

- essere laureate o con una solida esperienza professionale o essere giovani amministratori locali,
- appartenere ai Comuni aderenti a SER.A.F. o in Terra dei Cammini o in fase di adesione a una delle due Associazioni, in regola con le quote annuali versate a Impresa Insieme S.r.l per il ruolo esercitato di Segreteria di SER.A.F.,
- essere fortemente motivate ad utilizzare questa opportunità per operare sul territorio ai fini del suo sviluppo..

La Segreteria, confortata dal parere degli Amministratori dei Comuni SER.A.F. selezionerà le candidature sulla scorta dell'analisi del curriculum e di una consultazione collettiva di condivisione stabilita per il 6 dicembre 2019

La Segreteria elaborerà una locandina da diffondere nei Comuni del Cassinate e utilizzerà i canali di comunicazione in essere per diffondere il progetto formativo.

Il programma formativo partirà a metà di Gennaio 2020 e terminerà a Marzo dello stesso anno.

La frequentazione è gratis per i partecipanti e il suo costo rientra nelle quote annuali versate dai Comuni e previste dal Protocollo d'Intesa del 2004.

Cordialmente

Renato Di Gregorio

(Segreteria SER.A.F.)

Cassino 2.11.2019