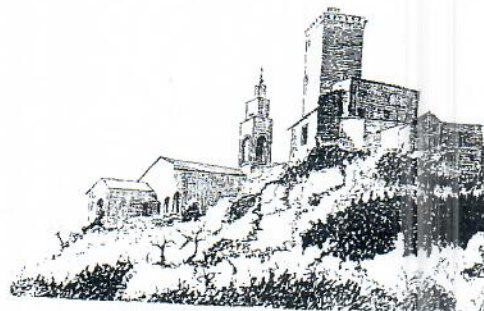




Comune di Castelforte

Medaglia d'Oro al Valor Civile
"Città per la pace"
Provincia di Latina



originale

DELIBERAZIONE N. 30 del 19.03.2024 VERBALE di deliberazione della Giunta Comunale

OGGETTO: Associazione Nazionale Citta' dell'olio. Manifestazione di volonta' di adesione alla Carta degli impegni per la Sostenibilita' e il Benessere.

L'anno duemila ventiquattro addì diciannove del mese marzo alle ore 09,10 nella Casa Comunale previa osservanza di tutte le formalità prescritte si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei sottoelencati componenti:

			Presente	Assente
Angelo Felice POMPEO	SINDACO – PRESIDENTE		X	
Michelina TERILLO	Vice Sindaco			X
Florinda COVIELLO	Assessore		X	
Mario DI BELLO	Assessore		X	
Francesco SESSA	Assessore		X	

Partecipa il Vice Segretario dr. Cesare Ciorra

Essendo legale il numero degli intervenuti Angelo Felice Pompeo (Sindaco) assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 06/07/2021, esecutiva, questa Amministrazione ha aderito come socio all'Associazione italiana dei Paesi e Città dell'olio e dell'olio extra vergine di oliva denominata "Città dell'Olio", con sede legale in Monteriggioni (Siena) alla Strada di Basciano n. 22, c/o Villa Parigini, codice fiscale/Partita iva: 00883360703, ente privato dotato di personalità giuridica ed iscritto nel Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Siena al n. 313;

CONSIDERATO che, come da Statuto, l'Associazione non persegue fini di lucro per Statuto ed ha i seguenti scopi:

- operare, per la maggior tutela e conoscenza della qualità dell'olio extra vergine di oliva italiano con particolare riferimento alla DOP (denominazione di origine protetta) ed al IGP (indicazione geografica protetta), e delle risorse ambientali, paesaggistiche, artistiche e storiche dei territori a particolare vocazione olivicola;
- creare le condizioni per l'esposizione permanente degli oli di pregio;
- coordinare e/o organizzare manifestazioni promozionali, tecnico e culturali sugli oli, realizzare opere divulgative, carte turistiche ed ogni altro sussidio didattico volto alla conoscenza dei territori olivicoli italiani;
- stimolare la diffusione della civiltà dell'olio, anche attraverso raccolte museografiche e mostre permanenti della storia dell'olio;
- promuovere la cultura della Dieta Mediterranea, patrimonio culturale e immateriale dell'umanità Unesco nelle sue diverse implicazioni storiche, antropologiche e culturali;
- promuovere manifestazioni collettive per favorire lo scambio di esperienze e la reciproca conoscenza tra produttori e visitatori dei Paesi e Città dell'olio extra vergine di oliva;

PRESO ATTO che con deliberazione del Consiglio Direttivo del 23/06/2022, ratificata dall'Assemblea ordinaria dei soci del 24/06/2022, l'Associazione ha approvato i seguenti atti:

“CARTA DEGLI IMPEGNI PER LA SOSTENIBILITÀ ED IL BENESSERE”, relativa ai Comuni enti soci;
“CARTA DEGLI IMPEGNI PER LA SOSTENIBILITÀ ED IL BENESSERE”, relativa agli Operatori economici;

1. “REGOLAMENTO “MARCHIO COLLETTIVO” COMUNITÀ DELL'OLIO DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO“;
2. “DISCIPLINARE TECNICO-OPERATIVO ATTIVITÀ OLIVO-OLEICOLE MARCHIO COMUNITÀ DELL'OLIO DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO (DTO01)“;
3. “DISCIPLINARE TECNICO-OPERATIVO ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE E OLEOTECHE MARCHIO COMUNITÀ DELL'OLIO DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO (DTO02)“;
4. “DISCIPLINARE TECNICO-OPERATIVO ATTIVITÀ TURISTICHE MARCHIO COMUNITÀ DELL'OLIO DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO (DTO03)“;
5. “DISCIPLINARE TECNICO-OPERATIVO ALTRI ENTI MARCHIO COMUNITÀ DELL'OLIO DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO (DTO04)“;
6. “DISCIPLINARE TECNICO-OPERATIVO AGENZIE DI VIAGGIO E TOUR OPERATOR MARCHIO COMUNITÀ DELL'OLIO DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO (DTO05)“;

Di cui il REGOLAMENTO “MARCHIO COLLETTIVO” COMUNITÀ DELL'OLIO DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO “ successivamente modificato nel Consiglio Direttivo del 30/05/2023;

CONSIDERATO che:

- la Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere - relativa ai Comuni enti soci -, al fine di valorizzare la cultura dell'olio extra vergine di oliva ed il prodotto olio extra vergine di oliva nella sua dimensione sociale, economica, ambientale, turistica e territoriale, si pone l'obiettivo di creare le condizioni per uno sviluppo endogeno dei singoli territori delle Città dell'Olio attraverso la sinergia degli stakeholder di una comunità locale in un'ottica di sostenibilità;

- la predetta Carta degli impegni intende perseguire le seguenti finalità:
 - ✓ sostenere lo sviluppo di una imprenditoria locale impegnata a produrre beni e servizi legati alla cultura e civiltà olivicola, in armonia con le risorse del territorio, nel rispetto dei principi riportati in questa Carta, salvaguardando gli specifici, unici valori espressi dalla storia e dalle identità storiche locali;
 - ✓ identificare e riconoscere il territorio come “*luogo di identità storica e produttiva olivicola*”;
 - ✓ promuovere l’educazione e la formazione sulla civiltà olivicola e sulla sua evoluzione;
 - ✓ tutelare e valorizzare il paesaggio olivicolo e quello storico in particolare come elemento di identità, coesione, legalità, sostenibilità sociale ed ambientale e benessere socio- economico;
 - ✓ sviluppare una rete d’offerta tematica, che coinvolga tutti gli operatori delle Città dell’Olio, al fine di dare soddisfazione ai cittadini ed al turista e di attivare un impatto economico positivo sul territorio in termini di indotto generato e di occupazione;
 - ✓ armonizzare le attività di promozione attraverso la valorizzazione di un’immagine unitaria che il fruitore possa riconoscere quale indicazione istituzionale di qualità dell’offerta del territorio.
 - ✓ sviluppare e supportare la costituzione di reti di collaborazione tra operatori del settore, istituzioni e portatori di interesse;
- la stessa Carta si fonda sui seguenti principi base:
 - Adesione all’Associazione /Adozione del Marchio
L’Associazione si adopera per coordinare le attività, con l’obiettivo di valorizzare le Città dell’Olio, coinvolgere i cittadini, supportare gli operatori, stimolare l’organizzazione della fruizione dell’accoglienza culturale, produttiva e turistica. Promuovendo la costruzione di una rete di supporto nazionale e internazionale.
 - Sostenibilità e paesaggio
L’Associazione considera la sostenibilità un elemento cardine dello sviluppo del territorio, un elemento imprescindibile senza il quale non può esserci uno sviluppo adeguato, una tutela importante del patrimonio agricolo e paesaggistico, un livello di benessere per le popolazioni coinvolte e, di conseguenza, un adeguato sviluppo produttivo e turistico sostenibile; attraverso azioni in sinergia da parte dei soci e dell’Associazione.
Il Socio supporta tutti i soggetti coinvolti nelle loro azioni per la tutela del paesaggio olivicolo ed in particolare quello storico in collaborazione con tutti gli enti di governo del territorio preposti (es. riduzione del consumo di suolo, lotta all’abbandono ecc.).
 - Supporto agli operatori locali
Adoperarsi per organizzare attività ed iniziative volte a supportare gli operatori locali, anche raccogliendo le loro istanze, con il supporto dell’Associazione. Con il fine di favorire, da parte degli operatori economici del settore, un’offerta di valorizzazione turistica del territorio sostenibile che possa essere attrattiva, coinvolgente, personalizzata ed esperienziale. Attraverso l’utilizzo di tutti gli strumenti di comunicazione e promozione disponibili.
 - Creatività e innovazione
Impegnarsi a stimolare gli operatori del settore olivicolo affinché possano organizzare un’offerta sostenibile sia produttiva che di accoglienza nel territorio, che possa essere creativa e innovativa, e quindi differenziarsi e rendersi evidente rispetto ad altre aree.

CONSIDERATO che la Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere prevede che l’Ente Socio, dal momento della sua adesione e comunque dall’approvazione della medesima Carta si impegni a sviluppare una serie di attività e di politiche di valorizzazione della cultura olivicola sul proprio territorio, attraverso una serie di azioni che gli permettano di costruire un programma politico di sviluppo territoriale, nell’ottica della civiltà olivicola e in sintonia con i principi ed i valori propri delle Città dell’Olio di cui la stessa Carta è espressione; nello specifico l’Ente Socio si impegna a mettere in atto le seguenti azioni:

- posizionamento dei cartelli stradali all’entrata del Comune con indicazione dell’appartenenza all’Associazione;
- utilizzazione del Marchio “Comunità dell’Olio” dell’Associazione Città dell’Olio sui materiali di comunicazione e promozione rivolti a cittadini e turisti (brochure, sito istituzionale, social media, ecc.);
- inserimento, sul portale comunale, del link al sito dell’Associazione Città dell’Olio;

- partecipazione alle iniziative organizzate dall'Associazione, inclusi gli eventi, i convegni, le attività promozionali;
- secondo le capacità organizzative e finanziarie del singolo Comune socio, ove però sussistenti: presenza di almeno un punto informativo con un settore dedicato all'olivicoltura presso il quale siano disponibili tutte le informazioni utili connesse (orari di visita, Strade dell'Olio, punti di fruizione esperienziale, prenotazione guide turistiche, ecc.), eventualmente in collaborazione con soggetti terzi;

RILEVATO che:

- il sopra distinto Regolamento “*MARCHIO COLLETTIVO*” individua le norme di utilizzo del Marchio Collettivo “Comunità dell'Olio” di cui è titolare l'Associazione nazionale Città dell'Olio e, nel contempo, definisce le modalità cui devono attenersi i soggetti richiedenti l'uso del Marchio e le modalità di concessione e di utilizzo dello stesso, fermo restando che l'Associazione è preposta a verificare il corretto e legittimo uso del predetto Marchio Comunità dell'Olio, in conformità con le proprie finalità statutarie;
- l'art. 4 del predetto Regolamento specifica gli obiettivi e le finalità del Marchio mentre l'art. 5 individua le seguenti tipologie di aziende/enti che possono richiedere la concessione del Marchio da utilizzare nelle forme definite all'art. 7 del medesimo regolamento e che devono possedere i requisiti dei singoli Disciplinari, così come sopra specificati, e che possono esercitare le proprie attività all'interno dei territori di competenza delle Città dell'Olio:
 - imprese olivicole ed imprese di trasformazione di prodotti oleari (frantoi) e/o olive da tavola, singole o associate;
 - imprese ricettive e/o della ristorazione e/o di servizi turistici e/o oleoteche e/o AGV e TO;
 - organizzazioni/associazioni che realizzano progetti e servizi turistici e di conoscenza all'interno dei territori di competenza delle Città dell'Olio e che valorizzano le produzioni alimentari ed artigianali tipiche legate alla cultura olivicola;

CONSIDERATO altresì che il suddetto Regolamento “*MARCHIO COLLETTIVO*” stabilisce:

- all'art. 6 – *Carta degli Impegni per la Sostenibilità e il Benessere - Sostenibilità paesaggistica e ambientale* – che le imprese, ai fini del rilascio della concessione in uso del Marchio, si impegnano a rispettare i principi espressi nella Carta degli Impegni per la Sostenibilità e il Benessere ed, in particolare, assicurano l'impegno nella tutela paesaggistica e ambientale dell'area di provenienza del proprio prodotto/servizio;
- all'art. 7 – *Registro delle aziende/associazioni/enti* -, che i soggetti che intendono fruire del Marchio devono essere iscritti presso l'apposito Registro istituito dalle Città dell'Olio e rispettare quanto previsto dal medesimo Regolamento e dai Disciplinari specifici per ogni tipologia di soggetto;

PRESO ATTO altresì che, ai sensi dell'art. 8 del sopra citato Regolamento:

- ciascun Disciplinare tecnico-operativo di attività, così come sopra specificato, prevede criteri specifici per ognuna delle tipologie di operatore destinatario - produttori olivicoli, trasformatori di prodotti olivicoli, imprese turistiche e della ristorazione ed altri servizi altre aziende/organizzazioni/associazioni che rispondono ai principi della Carta degli Impegni per la Sostenibilità e il Benessere (ad es., Musei, Associazioni Pro loco e gli istituti scolastici, ecc.) -, ovvero la concessione del Marchio è vincolata al rispetto di due tipologie di criteri:
 - “*Criteri obbligatori*”, i quali rappresentano le condizioni minime, necessarie e sufficienti, per ottenere l'uso del Marchio, oggetto di monitoraggio da parte della Commissione Nazionale e dei singoli uffici comunali adibito alla gestione Marchio di cui all'art. 8 del succitato Regolamento;
 - “*Criteri di impegno*”, condizioni che comprendono gli interventi rispetto ai quali all'operatore non viene chiesto il rispetto al momento della stipula del contratto con Città dell'Olio, ma con riferimento ai quali si applica quanto disciplinato al comma 4 del medesimo Regolamento;
- il rispetto dei soli criteri obbligatori è sufficiente per ottenere la concessione del Marchio e, ai fini della conservazione del diritto d'uso, per un periodo di tre anni a far data da tale concessione (art. 8, comma 4); al termine del periodo stabilito i concessionari del Marchio dovranno dimostrare, ai fini della conservazione del diritto all'utilizzo dello stesso, di rispettare tutti il numero minimo di criteri obbligatori e di impegno previsti dal proprio Disciplinare di riferimento (art. 8, comma 4);

CONSIDERATO che il predetto Regolamento “*MARCHIO COLLETTIVO*” prevede altresì:

- all'art. 9 – *Commissione Nazionale di Gestione del Marchio Comunità dell'Olio dell'Associazione nazionale Città dell'Olio* – che, ai fini dell'attuazione del Regolamento in argomento, che è istituita, presso l'Associazione Nazionale Città dell'Olio, la “*Commissione nazionale di Gestione del Marchio Comunità dell'Olio dell'Associazione nazionale Città dell'Olio*”, composta dalla Giunta nazionale delle Città dell'Olio, che ha compiti di sovrintendere, supervisionare ed assistere nell'operato degli Uffici Comunali competenti alla valutazione del Marchio Comunità dell'Olio nell'espletamento delle proprie competenze specifiche relative al rilascio dell'autorizzazione all'uso del Marchio;
- all'art. 10 che il Comune/Ente Socio attraverso l'ufficio comunale competente per materia, effettua la valutazione delle richieste di iscrizione nel Registro nazionale Marchio Comunità dell'Olio dell'Associazione nazionale Città dell'Olio, secondo regolamenti e procedure interne definite dalla Commissione nazionale.
- sempre ai sensi dell'art. 10 gli Uffici Comunali competenti, sulla base della documentazione a corredo della richiesta e degli altri elementi informativi raccolti, valuta il possesso dei requisiti previsti necessari per l'iscrizione nel Registro Marchio Comunità dell'Olio dell'Associazione nazionale Città dell'Olio secondo i Disciplinari previsti nel Regolamento; completata l'istruttoria ed invia le proprie proposte alla Commissione Nazionale di Gestione, quale organo competente a deliberare, il parere sarà fornito entro 45 gg. dalla ricezione della richiesta; l'accoglimento della richiesta e l'iscrizione al Registro sono comunicati al soggetto richiedente unitamente agli estremi d'iscrizione (numero e data) e alle modalità di utilizzo del logo, del quale ne verrà consegnato il modello su supporto informatico; l'eventuale decisione negativa dovrà essere congruamente motivata dalla Commissione Nazionale e comunicata al soggetto richiedente entro 15 giorni dalla data della riunione tenutasi per la valutazione dell'istanza; l'iscrizione nel Registro Marchio Comunità dell'Olio dell'Associazione nazionale Città dell'Olio non comporta oneri finanziari per l'operatore se non il rispetto dei principi e dei valori espressi nella Carta degli Impegni per la Sostenibilità e il Benessere e di quanto previsto nello specifico Disciplinare di competenza;

RICHIAMATI:

- l'art. 10, comma 3, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 e s.m.i., il quale dispone che, al fine di rendere effettiva la partecipazione dei cittadini all'attività dell'Amministrazione, gli enti locali assicurano l'accesso alle strutture e ai servizi da parte degli enti, le organizzazioni di volontariato e le associazioni;
- l'art. 13, comma 1, del citato D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., il quale stabilisce che spettano al Comune tutte le funzioni amministrative che riguardano la popolazione e il territorio comunale, principalmente nei settori organici dei servizi alla persona e alla comunità, dell'assetto e utilizzazione del territorio dello sviluppo economico, salvo quanto non sia espressamente attribuito ad altri soggetti dalla legge statale o regionale secondo le rispettive competenze;

VISTO lo Statuto comunale;

RITENUTO, pertanto, di esprimere adesione alla Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere approvata dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio per i Comuni Enti soci, demandando al Responsabile del Servizio Istituzionale Relazioni Interne ed Esterne di porre in essere le seguenti azioni:

- **posizionamento dei cartelli stradali all'entrata del Comune con indicazione dell'appartenenza all'Associazione;**
- **utilizzo del logo dell'Associazione Città dell'Olio sui materiali di comunicazione e promozione rivolti a cittadini e turisti (brochure, sito istituzionale, social media, ecc.);**
- **inserimento, sul portale comunale, del link al sito dell'Associazione Città dell'Olio;**

RITENUTO, inoltre, di prendere atto del Regolamento “*MARCHIO COLLETTIVO*” approvato dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio, esprimendo condivisione in ordine agli obiettivi e alle finalità indicati nella Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere che, mediante le aziende/organizzazioni, le produzioni ed i servizi presenti sui territori delle Città dell'olio, si intendono perseguire con l'istituzione del predetto Marchio ed in particolare:

- identificare e riconoscere il territorio, della Città dell'Olio, come “*luogo di identità storica e produttiva olivicola*”;
- promuovere l'educazione e la formazione sulla civiltà olivicola e sulla sua evoluzione;
- tutelare e valorizzare il paesaggio olivicolo come elemento di identità, coesione, legalità, sostenibilità sociale ed ambientale e benessere socio-economico;

- sviluppare un approccio culturale e turistico innovativo, creativo e sostenibile, accogliente e attrattivo;
- sostenere e supportare la costituzione di reti di collaborazione tra operatori del settore, istituzioni e portatori di interesse al fine di dare soddisfazione ai cittadini e al turista e di attivare un impatto economico positivo sul territorio in termini di indotto generato e di occupazione;

DATO ATTO che i cartelli stradali di appartenenza all'Associazione Nazionale Città dell'Olio sono già posizionati all'entrata del Comune;

VISTO il parere favorevole di regolarità e di regolarità e della correttezza dell'adozione amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e del vigente regolamento comunale sui controlli interni;

VISTO il D.Lgs. n. 267/2000 e, in particolare, l'art. 48 sulle attribuzioni della Giunta;

Con votazione unanime resa in forma palese;

DELIBERA

La premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto.

1. DI ESPRIMERE adesione alla Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere approvata dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio per i Comuni Enti soci, demandando al Responsabile del Servizio Istituzionale Relazioni Interne ed Esterne di porre in essere le seguenti azioni:
 - Verifica posizionamento dei cartelli stradali all'entrata del Comune con indicazione dell'appartenenza all'Associazione;
 - utilizzazione del logo dell'Associazione Città dell'Olio sui materiali di comunicazione e promozione rivolti a cittadini e turisti (brochure, sito istituzionale, social media, ecc.);
 - inserimento, sul portale comunale, del link al sito dell'Associazione Città dell'Olio.
2. DI PRENDERE ATTO del Regolamento "*MARCHIO COLLETTIVO*" approvato dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio, esprimendo condivisione in ordine agli obiettivi e alle finalità indicati nella Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere che, mediante le aziende/organizzazioni, le produzioni ed i servizi presenti sui territori delle Città dell'olio, si intendono perseguire con l'istituzione del predetto Marchio ed in particolare:
 - identificare e riconoscere il territorio, della Città dell'Olio, come "*luogo di identità storica e produttiva olivicola*";
 - promuovere l'educazione e la formazione sulla civiltà olivicola e sulla sua evoluzione;
 - tutelare e valorizzare il paesaggio olivicolo come elemento di identità, coesione, legalità, sostenibilità sociale ed ambientale e benessere socio-economico;
 - sviluppare un approccio culturale e turistico innovativo, creativo e sostenibile, accogliente e attrattivo;
 - sostenere e supportare la costituzione di reti di collaborazione tra operatori del settore, istituzioni e portatori di interesse al fine di dare soddisfazione ai cittadini e al turista e di attivare un impatto economico positivo sul territorio in termini di indotto generato e di occupazione.
3. DI DARE ATTO che il presente atto non comporta oneri di spesa a carico del bilancio comunale;
4. DI TRASMETTERE, a cura del Responsabile del Servizio Istituzionale Relazioni Interne ed Esterne. il presente deliberato all'Associazione Nazionale Città dell'Olio affinché abbia piena conoscenza della piena adesione di questa Amministrazione alla Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere per i Comuni Enti soci e al Regolamento "*MARCHIO COLLETTIVO*" approvato dalla medesima Associazione.

DI DICHIARARE, con separata ed unanime votazione resa in forma palese e stante l'urgenza del provvedere, il presente deliberato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs.267/2000 e s.m.i.



COMUNE DI CASTELFORTE
MEDAGLIA D'ORO AL VALOR CIVILE
"Città per la pace"
Provincia di Latina

AREA AMMINISTRATIVA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI: **GIUNTA MUNICIPALE**

PROPONENTE:

AREA Amministrativa

INTERESSATO:

Area Amministrativa

OGGETTO: Associazione Nazionale Città dell'Olio. Manifestazione di volontà di adesione alla Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere.

Ai sensi dell'art.49 del D.L.gs. 18 agosto 2000 n.267 che testualmente recita:

1. Su ogni proposta di deliberazione sottoposta alla giunta ed al consiglio che non sia mero atto di indirizzo deve essere richiesto il parere in ordine alla sola regolarità tecnica del responsabile del servizio interessato e, qualora comporti impegno di spesa o diminuzione di entrata, del responsabile di ragioneria in ordine alla regolarità contabile. I pareri sono inseriti nella deliberazione.
2. Nel caso in cui l'Ente non abbia Funzionari Responsabili dei Servizi, il parere è espresso dal Segretario dell'Ente in relazione alle sue competenze;
3. I soggetti di cui al comma 1 rispondono in via amministrativa e contabile dei pareri espressi.

Sulla proposta di deliberazione i sottoscritti esprimono il parere di cui al presente prospetto:

IL RESPONSABILE

DELL'AREA

INTERESSATA

Per quanto concerne la regolarità tecnica esprime parere:

FAVOREVOLE

**Il Responsabile Area Amministrativa
Dr. Cesare CIORRA**

Data 18.03.2024

IL RESPONSABILE

DELL'AREA

ECONOMICO

FINANZIARIA

Per quanto concerne la regolarità contabile esprime parere:

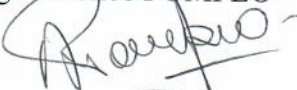
**Il Responsabile Area Economico Finanziaria
Rag. Gaspare COVIELLO**

Data

Il presente verbale, letto e approvato, viene sottoscritto come segue.

IL SINDACO

Angelo Felice POMPEO



IL VICE SEGRETARIO
(dr. Cesare CIORRA)



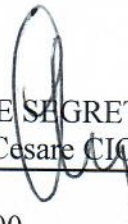
Si certifica che il presente verbale viene pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Castelforte il

19 MAR. 2024

19 MAR. 2024



IL VICE SEGRETARIO
(dr. Cesare CIORRA)



Esecutiva ai sensi del 4° comma, art. 134 della Legge 267/2000.

19 MAR. 2024



IL VICE SEGRETARIO
(dr. Cesare CIORRA)

