

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORS
PER LA REALIZZAZIONE DEL CAMPIONATO EUROPEO JUNIOR
A SABAUDIA “2022 EUROPEAN ROWING JUNIOR CHAMPIONSHIPS”
CON ACQUISIZIONE DI PRELAZIONE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI
“2023 WORLD ROWING COASTAL CHAMPIONSHIPS”
“2023 WORLD ROWING BEACH SPRINT FINALS CHAMPIONSHIPS”
“2024 EUROPEAN ROWING CHAMPIONSHIPS”**

- **Soggetto promotore-Sponsee**
- **Soggetti destinatari-Sponsor**
- **Oggetto della sponsorizzazione**
- **Definizioni**
- **Caratteristiche delle offerte ed esclusioni**
- **Modalità di presentazione delle proposte**
- **Impegni dello Sponsee**
- **Impegni dello Sponsor**
- **Durata del rapporto di sponsorizzazione**
- **Lingua e valuta ufficiale**
- **Esame delle proposte di sponsorizzazione**
- **Accordo di sponsorizzazione, fatturazione e pagamento**
- **Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.**
- **Trattamento dei dati personali**

Allegati

- **presentazione “Proposta di Partnership”**

Soggetto promotore – Sponsee

Comitato Sabaudia MMXX (in seguito Comitato), con sede in Sabaudia, piazza del Comune 1, retto da Statuto a rogito Notaio Maria Cristina Ciprari n. 25.532 di repertorio del 06/05/2021 registrato in data 14/05/2021 n. 8220 Serie 1/T.

Il Comitato, costituito dal Comune di Sabaudia, dalla Provincia di Latina, dal CONI Comitato Olimpico Nazionale Italiano e da FIC Federazione Italiana Canottaggio non ha finalità di lucro ed è amministrato da un Consiglio Direttivo. Il Consiglio è presieduto da Alessio Sartori.

Soggetti destinatari – Sponsor

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione **enti pubblici o privati, imprese, cooperative ed altri soggetti** di cui all'Art. 45 del d. Lgs. n. 50/2016, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comitato, concorrendo alla realizzazione dei "2022 European Rowing Junior Championships" a Sabaudia – Lago di Paola - acquisendo nel contempo la prelazione alla sponsorizzazione degli ulteriori Eventi programmati nel 2023 e 2024.

Possono partecipare anche soggetti privati in qualità di **procuratori speciali** ("collettori di sponsor" quali agenzie di comunicazione o di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.) - muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva. Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor, per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per il Comitato. **In ogni caso, i mandati conferiti dal Comitato Organizzatore si intendono senza diritto di esclusiva.**

I soggetti interessati devono essere in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente e dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione. Verranno esclusi i soggetti che versano in una delle condizioni di cui all'art. 80 "Motivi di esclusione" del D.lgs. n. 50/2016.

Oggetto della sponsorizzazione

Oggetto del bando è il supporto economico e tecnico finalizzato alla realizzazione dei "**2022 European Rowing Junior Championships**" che si svolgerà dal **21 al 22 maggio 2022** a Sabaudia – Lago di Paola d'ora in poi indicata come "**Evento**".

Le caratteristiche della manifestazione sono presentate nell'Allegato 1 "Presentazione".

Una quota dei costi totali stimati per l'organizzazione dell'Evento, secondo le indicazioni della Federazione Internazionale FISA-World Rowing, è consentito venga coperta tramite sponsorizzazione. I soggetti aggiudicatari acquisiranno nel contempo la prelazione per la sponsorizzazione degli Eventi internazionali 2023 e 2024 ("**Eventi futuri**")

Definizioni

Ai fini del presente avviso si intende:

- per "**Sponsee**": il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia il Comitato;
- per "**sponsorizzazione**": il contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per "**Sponsor**": il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con il Comitato;

- per “**accordo di sponsorizzazione**” salvo quanto definito nel seguito si intende l'accordo mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire beni/servizi o sconti/agevolazioni, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine che vengono legati ai “2022 European Rowing Junior Championships” che si svolgerà dal 21 al 22 maggio 2022 a Sabaudia – Lago di Paola

Caratteristiche delle offerte ed esclusioni

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- le candidature possono riguardare **sponsorizzazioni di natura finanziaria** (sotto forma di erogazione economica in denaro) **e/o di natura tecnica** (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) o in parte finanziaria e in parte tecnica. Alla domanda di sponsorizzazione tecnica dovrà essere allegato completo dettaglio a giustificazione del valore della sponsorizzazione stessa corredato dalla documentazione giustificativa.
- Il Comitato consente la presenza di più sponsor, secondo le fasce di offerta previste nel paragrafo "Impegni dello Sponsee".

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto

Sono comunque **escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate**, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Sono ad ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico, armi, gioco d'azzardo;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comitato decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo le sponsorizzazioni tecniche potranno avere i seguenti contenuti:

- ospitalità alberghiera;
- servizi di catering e ristorazione;
- servizi di trasporto locale per accompagnamento visitatori, Volontari e personale del Comitato con mezzi dedicati, offerta biglietti di trasporto per gruppi;
- spazi pubblicitari e affissioni;
- stampa e distribuzione materiale promozionale;

- servizi tecnici (noleggio audio, video, proiezioni, ecc.);
- allestimento spazi per eventi (conferenze, accoglienza, tribune, tensostrutture, ecc.);
- servizi di ripresa e fotografie;
- lavorazioni, manodopera e assistenza
- servizi ambientali
- servizi di vigilanza e sicurezza privata
- gadgets e packaging

Modalità di presentazione delle proposte

Il Soggetto proponente dovrà far pervenire la domanda di partecipazione redigendo le proposte di sponsorizzazione su carta intestata coi seguenti elementi:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta ragione/ denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti l'avviso);
- dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- tipologia della sponsorizzazione proposta (finanziaria e/o tecnica) con specifica delle modalità;
- in caso di sponsorizzazione finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
- se sponsorizzazione tecnica, indicare le modalità, attraverso la prestazione di beni/ servizi, che permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/ servizi resi;
- autocertificazione/ dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 - è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente,
 - non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione,
 - possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione,
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione
 - accettazione delle clausole contenute nell' avviso;

Alla offerta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Le proposte non costituiscono vincolo per il Comitato, che si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Le proposte dovranno pervenire utilizzando uno dei due seguenti mezzi:

- in busta chiusa al seguente indirizzo: Comitato Sabaudia MMXX – piazza del Comune 1 – 04016 Sabaudia (LT)
- tramite mail all’indirizzo PEC del Comitato sabaudiarowing@messaggipec.it

Sulla busta contenete i documenti o sull’intestazione della PEC dovrà essere riportata la dicitura “Sponsorizzazione 2022 European Rowing Junior Championships – Sabaudia”

A pena di esclusione dalla procedura il termine massimo tassativo di presentazione è fissato alle ore 16.00 del giorno 30 novembre 2021.

Impegni dello Sponsee

L'Evento avrà un’ampia copertura mediatica e World Rowing trasmetterà tutte le gare in streaming a livello mondiale.

Testate internazionali, nazionali e locali – sia stampa che on line - daranno grande visibilità mediatica all’Evento. Il Comitato ha predisposto, d’intesa con la Federazione Internazionale, sito web dedicato all’evento nonché comunicazione a mezzo dei principali “social”.

La promozione del logo o del messaggio degli Sponsor – chiaramente visibile e identificabile, ancorché non predominante su quello degli Enti promotori e Istituzionali – avverrà tramite i canali di comunicazione e promozione utilizzati dal Comitato per l’Evento, oggetto del presente avviso pubblico, di seguito descritti e differenziati in funzione del contributo proposto dallo sponsor.

Il Comitato riserverà agli Sponsor dell’Evento 2022 la prelazione sulla sponsorizzazione degli Eventi Futuri 2023 e 2024 in base alle loro specifiche esigenze e strategie di comunicazione. Verranno valutati e condivisi programmi pluriennali, per uno o più degli Eventi Futuri, mediante accordi personalizzati.

Sono state identificate le categorie di Sponsor di seguito elencate:

LOCAL SPONSOR GOLD : minimo 50.000 € oltre IVA – erogazione finanziaria – (massimo 5 soggetti)

- Diritto di qualificarsi come LOCAL SPONSOR dell'evento "2022 European Rowing Junior Championships" in tutta la comunicazione istituzionale e ufficiale dello Sponsor per tutto il 2022
- Ideazione e sviluppo di piano di comunicazione e marketing personalizzato condiviso con lo Sponsor
- Posizionamento del logo Sponsor sul backdrop del palco premiazioni su due linee
- Spot video e/o fonici trasmessi durante le giornate di gare con citazione a mezzo speaker dell'Evento
- Pubblicazione/citazione del Logo Sponsor su tutto il materiale promo pubblicitario dell'Evento e nella campagna stampa
- Presenza del Logo Sponsor, in adeguata evidenza, su tutti i materiali prodotti e stampati per l'Evento
- Visibilità del Logo Sponsor garantita durante lo svolgimento della conferenza stampa e nel materiale predisposto per l'occasione con intervento di un rappresentante dello Sponsor
- Concessione spazio su sito dell'Evento, link bidirezionale, e passaggi dedicati sui social della manifestazione
- Il diritto di ricevere un'intera pagina pubblicitaria all'interno del programma ufficiale dell'Evento
- 10 biglietti per le tribune
- 10 pass per la zona VIP Hospitality
- Il diritto per 4 persone di partecipare alla cena ufficiale delle Nazioni
- Spazio espositivo, a richiesta, all'interno dell'area pubblica dell'Evento

LOCAL SPONSOR SILVER minimo 25.000 € oltre IVA – erogazione finanziaria

- Diritto di qualificarsi come LOCAL SPONSOR dell'evento "2022 European Rowing Junior Championships" in tutta la comunicazione istituzionale e ufficiale dello Sponsor per tutto il 2022
- Presenza del Logo Sponsor su tutti i materiali prodotti e stampati per l'evento
- Visibilità del Logo Sponsor garantita durante lo svolgimento della conferenza stampa e nel materiale predisposto per l'occasione
- Concessione spazio su sito dell'evento, link bidirezionale, e passaggi dedicati sui social della manifestazione
- Il diritto di ricevere 1 pagina intera all'interno del programma ufficiale dell'evento
- 5 biglietti per le tribune
- 5 pass per la zona VIP Hospitality
- Il diritto per 2 persone di partecipare alla cena ufficiale delle Nazioni
- Spazio espositivo, a richiesta, all'interno dell'area pubblica dell'Evento

LOCAL SUPPLIER GOLD minimo 50.000 € + iva – sponsorizzazione di natura tecnica (massimo 5 soggetti)

- Diritto di qualificarsi come LOCAL SUPPLIER dell'evento "2022 European Rowing Junior Championships" in tutta la comunicazione istituzionale e ufficiale dello Sponsor per tutto il 2022
- Posizionamento del logo Sponsor sul backdrop del palco premiazioni
- Spot video e/o fonici trasmessi durante le giornate di gare con citazione a mezzo speaker dell'Evento
- Pubblicazione/citazione del Logo Sponsor su tutto il materiale promo pubblicitario dell'evento e nella campagna stampa
- Presenza del Logo Sponsor, in adeguata evidenza, su tutti i materiali prodotti e stampati per l'evento
- Visibilità del Logo Sponsor garantita durante lo svolgimento della conferenza stampa e nel materiale predisposto per l'occasione con intervento di un rappresentante dello Sponsor
- Concessione spazio su sito dell'evento, link bidirezionale, e passaggi dedicati sui social della manifestazione
- Il diritto di ricevere un'intera pagina all'interno del programma ufficiale dell'Evento
- 10 biglietti per le tribune
- 10 pass per la zona VIP Hospitality
- Il diritto per 4 persone di partecipare alla cena ufficiale delle Nazioni
- Spazio espositivo, a richiesta, all'interno dell'area pubblica dell'Evento

LOCAL SUPPLIER SILVER minimo 25.000 € + iva sponsorizzazione di natura tecnica

- Diritto di qualificarsi come LOCAL SUPPLIER dell'evento "2022 European Rowing Junior Championships" in tutta la comunicazione istituzionale e ufficiale dello Sponsor per tutto il 2022
- Presenza del Logo Sponsor su tutti i materiali prodotti e stampati per l'evento
- Visibilità del Logo Sponsor garantita durante lo svolgimento della conferenza stampa e nel materiale predisposto per l'occasione
- Concessione spazio su sito dell'evento, link bidirezionale, e passaggi dedicati sui social della manifestazione
- Il diritto di ricevere un'intera pagina all'interno del programma ufficiale dell'evento
- 5 biglietti per le tribune
- 5 pass per la zona VIP Hospitality
- Il diritto per 2 persone di partecipare alla cena ufficiale delle Nazioni
- Spazio espositivo, a richiesta, all'interno dell'area pubblica dell'Evento

LOCAL SPONSOR & LOCAL SUPPLIER

Tutti gli altri Partner dell'Evento con contratti inferiori alla cifra delle sponsorizzazioni precedenti sia di natura finanziaria che di natura tecnica

- Diritto di qualificarsi come LOCAL SPONSOR o LOCAL SUPPLIER dell'evento "2022 European Rowing Junior Championships" in tutta la comunicazione istituzionale e ufficiale dello Sponsor per tutto il 2022
- Presenza del Logo Sponsor su tutti i materiali prodotti e stampati per l'evento
- Visibilità del Logo Sponsor garantita durante lo svolgimento della conferenza stampa e nel materiale predisposto per l'occasione
- Concessione spazio su sito dell'evento, link bidirezionale, e passaggi dedicati sui social della manifestazione
- Il diritto di esporre il Logo Sponsor su di una pagina all'interno del programma ufficiale dell'evento condivisa con tutti gli altri Local Sponsor & Local Supplier
- 2 biglietti per le tribune
- 2 pass per la zona VIP Hospitality

Lo Sponsor ha facoltà di distribuire il proprio materiale informativo (opuscoli, brochures, coupon, adesivi, ecc.) o promozionale per tutto il periodo di durata della manifestazione sponsorizzata previo accordo con gli organizzatori rispetto alle modalità ed alla logistica e facendosi carico dei costi di allestimento delle strutture espositive. Resta inteso che, in ogni caso:

- la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi e le manifestazioni è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse se dovute;
- lo Sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo.

Impegni dello Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di una erogazione a favore dello Sponsee, oppure la prestazione di servizi/ forniture.

Lo Sponsor è tenuto ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione e a mettere a disposizione ogni strumento o supporto utile alla fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/ o servizi, lo Sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre al Comitato, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/ fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Durata del rapporto di sponsorizzazione

Il rapporto di sponsorizzazione è da considerarsi valido ed efficace dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione sino alla conclusione delle manifestazioni sportive oggetto del presente avviso. Le qualifiche di Sponsor, come su dettagliato, permangono per tutta la durata dell'anno 2022.

Lingua e valuta ufficiale

La lingua ufficiale della presente procedura è l'italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione Europea, o al di fuori dell'Unione Europea stessa, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in Euro dall'operatore economico.

Esame delle proposte di sponsorizzazione

Le **valutazioni** verranno effettuate dal Direttore Generale, da un membro del Consiglio Direttivo del Comitato e da un membro incaricato dal Comune di Sabaudia e con il parere della Federazione Internazionale FISA – World Rowing Federation.

Sulla base delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Verranno privilegiate le proposte che presentino la maggiore erogazione economica in denaro possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra evento sponsorizzato e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo Sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per il Comitato, promuovendo la ricerca di intese tra gli Sponsor al fine di conciliare le diverse proposte.

In caso di mancato accordo il Comitato definisce i seguenti criteri:

- ✓ per la sponsorizzazione finanziaria: rilancio dell'offerta rispetto alle categorie definite; ove nessuno intenda modificare la propria posizione, ovvero il rilancio non sia possibile o permanga la concorrenza diretta anche dopo il rilancio, si procederà con l'estrazione a sorte.
- ✓ per la sponsorizzazione tecnica:
 - ulteriori prestazioni di interesse per lo sponsee: valore 30 punti;
 - aumento del valore complessivo della sponsorizzazione: valore 70 punti;
 - se permarrà concorrenza diretta si procederà con l'estrazione a sorte.

Nel caso di esclusione, in qualsiasi momento questa avvenga, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Accordo di sponsorizzazione, fatturazione e pagamento

I rapporti tra il Comitato (Sponsee) e gli Sponsor saranno disciplinati da **contratti** separati, stipulati in base alla normativa vigente, ed ai modelli approvati dalla Federazione Internazionale FISA- World Rowing, e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, **derivanti dall'esecuzione del contratto e della sua registrazione.**

In particolare si ricorda che il contratto di sponsorizzazione costituisce attività **rilevante ai fini IVA**. Il relativo importo è soggetto ad aliquota di legge. Pertanto il contributo di sponsorizzazione, nel contratto, andrà indicato con la dicitura "oltre ad IVA di legge".

Per la **sponsorizzazione finanziaria**, il Comitato provvederà ad emettere fattura a seguito del ricevimento della corresponsione finanziaria prevista dall'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione. Si precisa che l'accordo di **sponsorizzazione tecnica** da parte dello Sponsor, prevede obbligo di doppia fatturazione, ovvero:

- fatturazione da parte dello Sponsor al Comitato per i corrispettivi relativi alla fornitura di beni, servizi o lavori, oltre IVA se ed in quanto dovuta;
- fatturazione da parte del Comitato allo Sponsor per l'importo complessivo della sponsorizzazione oltre ad IVA di legge.

Gli Sponsor individuati potranno godere dei **vantaggi fiscali** derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Compatibilità tra gli accordi formalizzati con gli Sponsor in base al presente Avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee

Se alla scadenza del presente Avviso non fossero pervenute offerte adeguate o sufficienti o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all' esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comitato nella persona del Legale Rappresentante.

Allegato: presentazione “Proposta di Partnership”

Data 21 ottobre 2021

IL PRESIDENTE DEL COMITATO

Alessio Sartori

