



BENESSERE GIOVANI – ORGANIZZIAMOCI  
 MANIFESTAZIONE DI INTERESSE  
 PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ POLIVALENTI  
 (LEGGE REGIONALE 26/16 – DGR N. 114 DEL 22/03/2016)  
 POR Campania FSE 2014 -2020  
 ASSE I - Obiettivo Specifico 2 – Azione 8.1.7  
 ASSE II - Obiettivo Specifico 11 – Azione 9.6.7  
 ASSE III-OT 10 - Obiettivo Specifico 12 – Azione 10.1.5  
**Codice CUP : F94E17000830002**

Città di Santa Maria Capua Vetere  
 Via Albana Palazzo Lucarelli, 81055 S. Maria C.V. (CE)  
 Tel.0823.813409/160 - Fax.0823.813425

**BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE DI GIOVANI ALLE ATTIVITA' DEI LABORATORI DEL PROGETTO "SANTA MARIA CAPUA VETERE LAB " BENESSERE GIOVANI- ORGANIZZIAMOCI- POR Campania FSE 2014-2020 – II ANNUALITA' "**

## **Presentazione del Programma "Benessere Giovani"**

Con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 114 del 22/03/2016 la Regione Campania ha incentivato la valorizzazione di Laboratori polivalenti locali dedicati alla aggregazione dei giovani e volti a sostenerne la creatività e lo sviluppo delle capacità . In tale ambito **il Comune di Santa Maria Capua Vetere, in partenariato con il Centro Diurno Polifunzionale "Angiulli" , l' Associazione Giovanile " Club 33 giri" , la Cooperativa " Mutamenti" e l'Ente di Formazione " Infogìo" ,** è soggetto beneficiario del progetto

Considerato che si intende avviare la II annualità dei laboratori :

### **" Santa Maria Capua Vetere LAB "**

#### **IL PROGETTO**

**"Santa Maria Capua Vetere LAB"** ha come obiettivo lo stimolare la nascita di nuove reti associative ed imprenditoriali autonome tramite lo scambio sinergico di esperienze e competenze; dare la possibilità di usufruire del canale di accesso al credito agevolato offerto dalla Regione Campania; rendere un bene in disuso o abbandonato, spazio di aggregazione giovanile, confronto attivo, mutua conoscenza, interazione tra nuovi stili e buone pratiche che guidino all'acquisizione di principi di legalità e cittadinanza attiva; formare giovani in campi specifici richiesti dal nuovo mercato del lavoro, guidarli, attraverso il Partenariato stesso, all'ingresso nel mondo lavorativo, in particolar modo coinvolgendoli nella realizzazione di un evento culturale di grande importanza per il territorio. Tali attività saranno sprone ed incoraggiamento per il processo di valorizzazione artistico culturale della città poiché forniranno ad essa opportunità di crescita turistica tramite l'organizzazione di eventi culturali, di attività di promozione museale e paesaggistica, di apertura di un canale privilegiato di contatto con i giovani di tutto il territorio nazionale con la creazione e la gestione di canali Social dedicati di formazione specifica e di orientamento ad opportunità di mobilità transnazionale.

Nell'ambito del progetto Santa Maria Capua Vetere LAB approvato e finanziato dalla Regione



## BANDO DI SELEZIONE

per l'ammissione di giovani di età compresa fra 16 e 35 anni , prioritariamente NEET, ai seguenti laboratori della II Annualità:

### 1° MODULO :

**Laboratorio di Orientamento e Counseling:** *approfondimento dei propri punti di forza e debolezza (consapevolezza e cambiamento) mediante bilancio delle competenze ad aspetti comportamentali come il team building, la leadership, la capacità di comunicazione, l'intelligenza emotiva.*

**Laboratorio di Business english:** *l'inglese per l'internazionalizzazione delle nuove imprese e la mobilità transnazionale.*

**Laboratorio di Progettazione culturale:** *La cultura vista come elemento dinamico in continua trasformazione e strumento di investimento, una variabile capace di allinearsi a nuovi confini di azione e orizzonti di riferimento: non più solo tutela e conservazione, ma dinamica di coinvolgimento e attività di produzione.*

### 2° MODULO:

**Laboratorio di grafica e comunicazione:** *per sviluppare le capacità ideativo-creative, progettuali, produttive e tecnologiche al fine di applicare le conoscenze informatiche ai processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica e della comunicazione; utilizzare le competenze acquisite in campo artistico-visivo per ideare e realizzare prodotti grafico-pubblicitari; realizzare prodotti multimediali, fotografici e audiovisivi; approcciarsi all'utilizzo dei nuovi media; di conseguenza, acquisire competenza nell'utilizzo dei software dedicati*

**Laboratorio di Tecniche di comunicazione e social media marketing:** *per l'utilizzo creativo e finalizzato alle strategie aziendali dei media digitali e degli ambienti del Web 2.0, per la realizzazione di attività di comunicazione e marketing funzionali alle strategie aziendali;*

**Laboratorio di Teatro d'Impresa:** *è una metodologia dedicata alla formazione dei giovani in ambito organizzativo e comunicativo all'interno di aziende e di gruppi di lavoro. Attraverso gli strumenti del "Teatro d'impresa" ci si prefigge l'obiettivo di aumentare il livello di coinvolgimento degli interlocutori e di rendere il rapporto formatore/ discente più interattivo. Nel teatro d'impresa il coinvolgimento nell'azione formativa attraverso la "messa in gioco" totale del soggetto in formazione è molto alto. I materiali didattici costituiscono delle vere e proprie piste di apprendimento ("canovacci" teatrali) elaborati e rappresentati direttamente dai discenti. In questo senso l'intervento all'interno del progetto può essere trasversale, puntando alla formazione del gruppo di lavoro (team building) e alla preparazione dei partecipanti al mondo del lavoro, alla comunicazione e alla gestione delle situazioni di difficoltà.*

**Laboratorio Musicale :** *per sviluppare la capacità di partecipare all'esperienza musicale , sia nella dimensione espressiva di fare musica , sia in quella ricettiva dell'ascoltare. Inoltre lo studio di uno strumento musicale , concorre alla formazione e allo sviluppo di una personalità armonica , aiutando a prendere sempre maggiore coscienza delle proprie attitudini e potenzialità, nonché a stimolare un'aggregazione sana e creativa*

**Laboratorio pratico di organizzazione di eventi** *(esperienza La Musica può fare): L'organizzazione dell'evento "La Musica può fare" prevederà un intervento formativo di lunga durata che partirà dalle fasi di ideazione e stesura del programma della manifestazione, passando attraverso le fasi pratiche di realizzazione nei vari ambiti di intervento (allestimento, promozione e comunicazione, programmazione delle attività, etc.), arrivando fino alle fasi di report e comunicazione post evento.*



### 3° MODULO :

**Laboratorio di fotografia e videomaking:** per sviluppare le capacità espressive di racconto per immagini attraverso un primo approccio agli strumenti della fotografia (conoscere il mezzo, saperlo utilizzare, apprendere i fondamentali della post-produzione e dello sviluppo digitale) e del videomaking (ideare un prodotto audiovisivo, apprendere tecniche base di ripresa e metterle in pratica, post-produrre e finalizzare il prodotto audiovisivo).

**Laboratorio delle buone prassi:** i ragazzi saranno suddivisi in gruppi di lavoro. Ogni gruppo assumerà i tratti di un piccolo team di progettazione a cui sarà affidata la pianificazione di azioni per la valorizzazione e recupero di spazi pubblici lasciati al degrado, coadiuvati da professionisti.

**Laboratorio di riciclo creativo:** per unire la passione per l'arte e la possibilità di recuperare materiali di scarto, si proporranno laboratori creativi al fine di sensibilizzare sui temi del riuso, del riciclo e del rispetto per l'ambiente con la volontà di educare i giovani alla sostenibilità ambientale, a partire dai loro gesti quotidiani

Laboratorio di **Laboratorio Ed. alla Bellezza:** L'educazione alla bellezza ambisce a stimolare e unire il punto di vista educativo e quello culturale (conservazione, valorizzazione e custodia del patrimonio), facendoli dialogare per ottenere un concetto comune e universalmente riconosciuto, da adottare come punto di partenza per definire il l'idea di bellezza in entrambi gli ambiti. Il corso fornisce ai giovani strumenti per (ri)conoscere, valorizzare o anche creare il concetto di bellezza, dal punto di vista artistico, conoscitivo e culturale, visto come asse attorno a cui ruota tutto il discorso sull'utilizzo dei beni culturali come risorsa economica per il territorio e occasione di arricchimento personale. Gli operatori accompagneranno i giovani attraverso un percorso ideale che si snoda tra estetica e benessere, passa attraverso l'interiorizzazione dei contenuti tramite il confronto con le passioni, le curiosità e le ambizioni personali e giunge fino alla definizione comune di "bellezza"; in secondo luogo si passerà ad esaminare le prassi tramite cui individuare gli oggetti della ricerca all'interno del ricchissimo patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio, tramite stimoli emozionali coniugati a percorsi educativi peer-to-peer, in modo da superare il valore storico-culturale dell'oggetto stesso e da analizzarlo in base al personale sentimento del gusto di ciascun ragazzo. Una volta individuati i luoghi e gli oggetti della ricerca, il terzo step consisterà nella scelta della disciplina artistica di applicazione (musica, fotografia, teatro, video, pittura, cinema, disegno, letteratura, ecc) e nell'eventuale incontro con artisti contemporanei; l'ultima fase coincide, infine, con la restituzione dei beni attraverso il coinvolgimento di un pubblico di coetanei più ampio e delle comunità locali, quale elemento comune di dialogo intergenerazionale e interculturale.

**La partecipazione a tutti i Laboratori è gratuita  
A ciascun Laboratorio sarà ammesso un numero di 15 partecipanti**

#### Periodo e sede di svolgimento dei laboratori

I Laboratori si svolgeranno presso il **Centro Diurno Angiulli**, sito in Piazzetta Angiulli, Santa Maria Capua Vetere, (**eventuali variazioni della sede dei Progetti verrà comunicata tempestivamente**) secondo un calendario che sarà preventivamente comunicato ai partecipanti.



## **Requisiti e modalità di partecipazione**

Il presente Bando è riservato a:

- Inoccupati e studenti di età compresa tra 16 e 35 anni e residenti in Campania

Nella selezione sarà data preferenza rispettivamente a:

- 1. soggetti residenti nel comune di Santa Maria Capua Vetere ;
- 2. soggetti residenti in uno degli altri Comuni della Provincia di Caserta;
- 3. soggetti residenti in uno degli altri Comuni della Regione Campania.

Priorità sarà data ai NEET (not in education, employment or training) o studenti.

Gli interessati a partecipare ai Laboratori dovranno presentare:

- Domanda di candidatura (secondo l'Allegato A) debitamente firmata, scaricabile dal sito web [www.comune.santa-maria-capua-vetere.ce.it](http://www.comune.santa-maria-capua-vetere.ce.it)
- Copia documento di identità del candidato e del genitore se il candidato è minorenne
- Curriculum vitae in formato europeo sottoscritto.

La suddetta documentazione dovrà, **entro le ore 12,00 del giorno 24 Giugno 2021** al seguente indirizzo di posta certificata : [protocollo@santamariacv.postecert.it](mailto:protocollo@santamariacv.postecert.it) indicando nell'oggetto "**Candidatura Benessere Giovani - Bando di Selezione Progetto Santa Maria Capua Vetere LAB**". N.B.: La domanda e gli allegati, salvati in formato pdf, dovranno essere racchiusi in un file zippato allegato alla e-mail.

## **Selezione**

Qualora il numero di domande presentate per ogni singolo laboratorio siano pari o inferiori a 15 saranno tutte ammesse; nel caso in cui il numero delle richieste per ogni singolo laboratorio superi il numero di 15 domande si procederà ad una fase selettiva.

La selezione dei candidati, affidata a una commissione di selezione appositamente costituita, si svolgerà dopo la scadenza del termine di presentazione delle domande presso il Comune di Santa Maria Capua Vetere. Il calendario delle prove, unitamente all'elenco degli ammessi alla selezione, sarà pubblicato sul sito del Comune di Santa Maria Capua Vetere. Tale pubblicazione varrà come convocazione ufficiale.

La selezione consisterà in un colloquio conoscitivo e motivazionale

Effettuata la selezione, la Commissione redigerà la graduatoria degli ammessi ai Laboratori, con priorità per i NEET, secondo i seguenti indicatori e relativi punteggi

- Motivazione, disponibilità e impegno alla partecipazione al Laboratorio prescelto : (max 35 punti)
- Valutazione delle propensioni, attitudini ed esperienze individuali come da Curriculum Vitae : (max 30 punti);
- età compresa tra i 16 e i 25 anni (non compiuti) alla data di scadenza del bando : punti 20
- età compresa tra i 26 e i 35 anni alla data di scadenza del bando : punti 15

A parità di punteggio verrà data priorità, in ordine, al candidato più giovane

La graduatoria finale con l'indicazione dell'elenco degli ammessi ai singoli Laboratori sarà pubblicata sul sito del Comune di Santa Maria Capua Vetere entro 7 giorni dal termine della fase di selezione.

E' consentita la partecipazione a più laboratori raccomandando, in tal caso, la scelta di laboratori facenti parte del medesimo modulo al fine di consentire una più completa conoscenza delle varie azioni comprese nel modulo stesso.



La frequenza è obbligatoria. Sarà ammesso il 30 % di assenze sulle ore complessive di ciascun laboratorio.

### **Informazioni**

Tutte le comunicazioni inerenti il bando saranno pubblicate sul sito del Comune di Santa Maria Capua Vetere . Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

**Comune di Santa Maria Capua Vetere - Settore Politiche Sociali e Informagiovani- Tel. 0823813409/160 (orario ufficio).**

### **Privacy**

I dati personali raccolti attraverso questo Avviso saranno trattati nel rispetto del D.L. n. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679(GDPR)

IL DIRIGENTE  
DOTT.SSA ERMINIA CECERE