



Comune di Soriano Nel Cimino

Provincia di Viterbo



Faggeta vetusta dei Monti Cimini
Iscritta nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2016

**PROGETTO RETE d'IMPRESE
"CONOSCI SORIANO"**

**ALLEGATO B
SPECIFICHE FUNZIONALI AZIONI**

--

QUADRO DI SINTESI

LOTTO B	COMUNICAZIONE & INNOVAZIONE	A4.1-A5.1-A5.2- A5.3-A5.4-A5.5- A5.6	24.545,94
LOTTO C	ARREDO URBANO	A2.1-A2.2-A6.1	28.551,00
LOTTO D	LOGISTICA	A3.1-A5.7	14.900,00
TOTALE			67.996,94

SPECIFICHE FUNZIONALI

Di seguito per ogni attività prevista nell'ambito di ogni LOTTO FUNZIONALE vengono pedissequamente riepilogate le specifiche funzionali di massima indicate nel progetto finanziato dalla Regione Lazio.

Resta inteso che tali specifiche sono da ritenersi una traccia di riferimento la quale andrà successivamente sviluppata dalle ditte selezionate attraverso la Manifestazione d'Interesse.

In particolare alle ditte selezionate verrà richiesto di predisporre una proposta progettuale relativamente al LOTTO prescelto.

Le ditte dovranno quindi predisporre una Proposta Progettuale nella quale forniranno una loro interpretazione della traccia fornita, proponendo eventualmente una revisione ed un aggiornamento delle indicazioni di massima fornite, anche introducendo soluzioni, forniture e servizi non previsti originariamente ma funzionali al raggiungimento degli obiettivi del

LOTTO specifico, fermi restando il rispetto del budget assegnato al LOTTO stesso e l'osservanza degli obiettivi e capisaldi del progetto finanziato. I progetti saranno successivamente valutati e verranno prescelti quelli che per ogni LOTTO avranno rappresentato al meglio le esigenze della RETE, anche in termini di innovazione, facilità di dispiegamento e sostenibilità.

LOTTO B COMUNICAZIONE & INNOVAZIONE

LOTTO	Macro Area di intervento	Azioni	Codice	SPECIFICHE DI MASSIMA
B	Macro Area 5	Analisi di mercato e monitoraggio delle performance - Incarico e realizzazione	A5.1	<p>Al fine di definire un'azione di marketing efficace e coerente con il contesto territoriale sarà condotta un'analisi di mercato che tenga conto della profilazione del potenziale target di consumatori della rete e dell'attuale posizionamento delle imprese. L'azione di monitoraggio delle performance di rete sarà costante e consentirà di correggere in corso d'opera le modalità di attuazione del piano.</p> <p>In particolare saranno definiti degli obiettivi ed i parametri di misurazione che consentiranno di monitorarne il raggiungimento nel tempo.</p> <p>In riferimento alle finalità progettuali (valorizzazione del territorio ed aumento delle vendite interne alla rete) i parametri da monitorare sono i seguenti:</p> <p>1. Vendite</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Complessive b. Ampliamento del bacino clienti <p>2. Presenza di visitatori/clienti sul territorio</p> <p>3. Opinione pubblica</p> <p>La relazione sulle performance di Rete dovrà tener conto almeno dei seguenti indicatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Numero di prodotti venduti 2. Variazione percentuale del fatturato rispetto a periodi precedenti <p>In riferimento all'inclusione della rete in un circuito di fidelity card possibili indicatori possono essere rappresentati da:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Numero di tessere rilasciate 2. Utilizzo tessere 3. Premi consegnati <p>Come prassi metodologica l'obiettivo è quello di monitorare le vendite nel primo quadrimestre del progetto (usato quale base di partenza per la</p>

				<p>produzione dei dati) e successivamente di effettuare rilevazioni trimestrali.</p> <p>Indicatori qualitativi sono rappresentati dai commenti rilasciati dagli utenti sul portale di marketing territoriale che integra la funzionalità di valutazione dei punti di interesse, degli eventi e delle stesse imprese.</p> <p>Azioni previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi di mercato - Monitoraggio delle performance
B	Macro Area 5	Piano di comunicazione e definizione brand - Incarico e realizzazione	A5.2	<p>Attraverso i canali promozionali attivati (marketplace, piattaforma di marketing territoriale, social media) saranno veicolate offerte di rete che consistono nella combinazione di diversi prodotti commercializzati da più imprese della rete e che, se acquistati insieme, consentono di avere uno sconto.</p> <p>Ad esempio si pensa alla predisposizione di pacchetti week end composti con possibilità di pernottare, pranzare/cenare, degustare prodotti tipici, fare attività sportiva, etc...</p> <p>Azioni previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piano di comunicazione - Definizione del brand
B	Macro Area 5	Piattaforma di marketing territoriale - Incarico, fornitura, Primo caricamento informazioni ed erogazione	A5.3	<p>Saranno attivate delle iniziative di promozione che passano per la predisposizione di una guida virtuale alle eccellenze territoriali. L'obiettivo è quello di accrescere la potenziale clientela attirando turisti sul territorio. La guida troverà la sua vetrina all'interno di una piattaforma di rilevanza nazionale in grado di far conoscere Soriano nel Cimino e le imprese del territorio su scala nazionale ed internazionale. Attraverso tale strumento sarà possibile un'informativa più ampia e dedicata sia al patrimonio artistico e culturale del territorio che ai singoli esercizi della rete, mettendo così in evidenza tutti i "point of interest", accessibili sia sotto forma di schede di dettaglio, ma anche sotto forma di dato cartografico, offrendo così una visione d'insieme del territorio. La piattaforma esalterà le possibilità della rete attraverso la definizione di molteplici itinerari che potranno essere costruiti in funzione della connotazione della rete. Nel caso specifico del nostro progetto gli obiettivi di itinerario saranno costruiti in fase di progettazione di dettaglio. Il portale gestirà anche una sezione destinata agli eventi territoriali, e alla loro pubblicizzazione. Sarà poi, il piano di comunicazione che detterà il modello di distribuzione temporale, durante i</p>

				<p>mesi di svolgimento del progetto, della definizione di eventi ed iniziative territoriali. Il progetto prevede la necessità di un portale quindi che valorizzi la rete nel contesto territoriale dove questa è inserita, e che contemporaneamente si correli con altre piattaforme, strumenti e servizi, che ne amplino la possibile platea, adottando soluzioni che amplino il territorio coinvolti, ma senza perdere l'identità della rete, ricordiamolo connotata anche da un proprio logo. Considerando anche la valenza turistica del territorio, in funzione anche della vicinanza con Roma, la piattaforma esporrà le informazioni turistiche in più lingue.</p>
B	Macro Area 5	Fidelity card – Ideazione e diffusione	A5.4	<p>Al fine di favorire le attività delle imprese e di fidelizzare i potenziali clienti la rete potrà essere inclusa in un circuito Fidelity Card virtuale (circoscritto alle Imprese della rete o prevedendo che la stessa Rete entri in un circuito nazionale).</p> <p>La carta virtuale consentirà al cittadino sia di avere sconti su particolari prodotti/servizi (su decisione della singola impresa) sia di accumulare crediti che potranno essere spesi all'interno del circuito stesso.</p> <p>I dati derivanti dall'utilizzo della tessera potranno essere oggetto di elaborazioni mirate a focalizzare interessi e modalità di spesa del fruitore.</p>
B	Macro Area 5	Marketplace – Incarico, fornitura piattaforma, creazione negozi.	A5.5	<p>Marketplace</p> <p>Ad integrazione dello strumento web di pubblicazione di informazioni generali sul patrimonio storico, turistico, ambientalistico e culturale, oltre che dell'offerta dei prodotti e servizi della rete, è previsto dal progetto la possibilità per gli esercizi aderenti inizialmente, ma anche per quelli che in corso d'opera vorranno unirsi, di proporre in uno specifico strumento di e-commerce i propri prodotti.</p> <p>L'iniziativa prevede la valorizzazione del concetto di rete, cioè il massimizzare la potenzialità offerta dalla sinergia di offerta e di prodotto tra le aziende della rete. Aiutare il consumatore a completare il proprio bisogno all'interno della rete di imprese è l'obiettivo principale della rete stessa.</p> <p>La combinazione di prodotti di diversi esercizi della rete sarà un valore implicito per le aziende, ma lo sarà anche per il cliente, che attraverso specifiche azioni di marketing di rete avrà condizioni di favore nell'acquisto di prodotti. La progettazione di combinazioni di prodotti sarà studiata per area merceologica, per modalità di impiego del prodotto o per affinità tra prodotti.</p> <p>Il portale di e-commerce sarà quindi un marketplace dove tutte le imprese</p>

				<p>aderenti potranno pubblicare, adottando una propria linea commerciale, ma il sistema sarà dotato di un'unica interfaccia di presentazione verso il potenziale cliente, che quindi potrà navigare tra l'offerta completa della Rete.</p> <p>Il progetto prevede l'accompagnamento all'avvio di ogni impresa, con momenti formativi su come iniziare e come pubblicare i prodotti nel portale.</p> <p>Sarà possibile pubblicare attraverso link e banner le principali iniziative promozionali anche sul portale territoriale adottato dalla Rete, così da aumentare la captazione di interesse da parte degli utenti.</p> <p>Considerando la possibilità di diffusione di una piattaforma web, questa sarà multilingua, ed i contenuti inseriti in italiano dalle aziende della rete, saranno tradotti in più lingue.</p> <p>App di comunicazione</p> <p>Lo strumento è già stato adottato dal comune e rende possibile una notificazione push a tutti gli utenti di comunicazioni puntali.</p> <p>Il comune consentirà alla rete di sfruttare l'app per la trasmissione agli utenti di messaggi promozionali di rete</p> <p>Azioni previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketplace – fornitura piattaforma, creazione negozi • App di comunicazione – Primo caricamento dati info turistiche
B	Macro Area 5	Servizi di promozione su web e social, newsletter, mailing – Incarico, fornitura	A5.6	<p>Oggi i Social Network sono sotto la costante attenzione di un pubblico eterogeneo per età, condizione sociale, genere, etnia ed ogni altra variabile sociale ipotizzabile. Offrono un bacino di potenziale clienti enorme, e non è pensabile non prevedere azioni di campagne di advertising su questi canali. Non si tratta quindi solo di costruire una propria pagina su uno o più canali social, ma anche di animare gli stessi canali e soprattutto di attivare campagne di diffusione della propria immagine e dell'offerta della rete. Per le attività di animazione dei social saranno definiti dei format e creati dei contenuti specifici utilizzando le funzionalità rese disponibili sui canali come ad esempio le dirette web. La campagna di diffusione sarà contemplata all'interno del Piano di Comunicazione generale dell'intero progetto, e sarà organizzata in funzione delle opportunità proposte dalle imprese della Rete. In una progettualità basata sulla promozione di prodotti e servizi sul web diventa fondamentale dei canali attivati, quindi il SEO quale pratica per ottimizzare un sito web, migliorandone gli aspetti interni ed esterni al fine</p>

				<p>di aumentare il traffico che il sito riceve dai motori di ricerca. Ci riferiamo perciò alle tecniche che aiutano il sito web a salire più in alto nella ricerca naturale. L'obiettivo da raggiungere è rendere il sito più visibile alle persone che sono interessate al prodotto/servizio e che cercano tramite i motori di ricerca.</p> <p>Newsletter e mailing Alla piattaforma, che rappresenta un servizio per le imprese, saranno affiancati anche strumenti come una newsletter commerciale della Rete, mailing pubblicitari agli iscritti al portale, ecc. In considerazione del respiro delle piattaforme citate, più ampio rispetto al contesto locale, sarà massimizzata la portata dal messaggio promozionale. Allo stesso tempo saranno organizzate campagne mailing per la promozione di pacchetti "territoriali".</p> <p>Volantini e merchandising Questo progetto, punta molto sulle azioni di comunicazione, che inizieranno con un evento iniziale di presentazione alla cittadinanza dell'iniziativa, che fisserà così gli impegni dell'amministrazione con i cittadini illustrando l'obiettivo di rivalutazione del territorio. Questo sarà l'unico evento istituzionale inserito nel progetto, un passaggio necessario a lanciare l'iniziativa. In questa occasione sarà realizzato quel materiale di supporto (ad esempio: locandine, volantini, T-shirt, borse di stoffa, ecc.) necessario ad una prima diffusione anche degli stessi mezzi che saranno impiegati per fare comunicazione verso il territorio, elemento questo di grande importanza proprio perché alla base dell'avvio dell'iniziativa. Gli esercizi commerciali troveranno già da subito un primo spazio di pubblicizzazione all'interno di questo primo elemento della campagna di comunicazione.</p> <p>Azioni previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servizi di promozione su web, radio e social, newsletter, mailing
B	Macro Area 4	Videosorveglianza - Incarico e realizzazione	A4.1	Il cartellone "intelligente" sopra descritto sarà dotato di telecamera di videosorveglianza.

LOTTO D	LOGISTICA
----------------	------------------

LOTTO	Macro Area di intervento	Azioni	Codice	SPECIFICHE DI MASSIMA
D	Macro Area 3	Navette - Noleggio	A3.1	Nel corso dell'iniziativa, al fine di consentire l'accesso da parte di tutti all'area pedonale, inclusi disabili, anziani, famiglie con bambini e donne incinte, il comune sperimenterà l'attivazione di accordi con i fornitori di servizi di trasporto con navette elettriche per garantire nel fine settimana il flusso di turisti tra parcheggi e centro storico.
D	Macro Area 5	Eventi - Incarico ed organizzazione	A5.7	<p>Sono in programma i seguenti eventi territoriali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il primo denominato VIDEO-FICTION SORIANO. Rassegna di video con concorso a premi per il miglior video realizzato. Coinvolgimento della rete degli operatori di Soriano per fornire tra le proprie botteghe luoghi di scena e riprese con evidenza dei prodotti tipici, commerciali ed artigianali; • Il secondo evento denominato: FUMETTI SORIANO. Mostra di fumetti di tutti i tempi e temi e compra vendita editoriale. L'interesse per i fumetti muove migliaia di appassionati intenditori che soggiorneranno con le famiglie (hotel, ristoranti) e quindi consumeranno (bar, acquisti di generi vari) tra le botteghe della rete per almeno due - tre giorni a Soriano. Da svolgersi prima di Natale. <p>Azioni previste: • Progettazione ed organizzazione Eventi</p>

LOTTO C

ARREDO URBANO

LOTTO	Macro Area di intervento	Azioni	Codice	SPECIFICHE DI MASSIMA
C	Macro Area 2	Arredo urbano (panchine e fioriere) - Incarico e fornitura	A2.1	<p>Nell'ambito del progetto si prevedono interventi minimi di arredo dell'ambiente urbano con la predisposizione di panchine abbinate con fioriere tipiche in legno o con dietro pannelli intelligenti.</p> <p>Azioni previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione Area - Incarico e Realizzazione • Arredo urbano - Incarico, fornitura e posa in opera
C	Macro Area 2	Pannello Intelligente - Incarico, fornitura e installazione	A2.2	<p>La presenza di cartellonistica fisica rappresenta un segno tangibile della realizzazione di un progetto, rappresentando anche un elemento per acquisire un assenso dalla cittadinanza. Ovviamente rappresentano sono il segno di un'azione concreta, ma non deve essere l'unico elemento di una valorizzazione territoriale.</p> <p>L'impiego di un pannello di informazione turistica basato sull'integrazione tra informazioni provenienti da più media, è un elemento innovativo di grande impatto. Da un lato la rassicurante stampa di una cartina con tutte le informazioni fruibili da tutti, dall'altro l'integrazione attraverso il proprio dispositivo smartphone di informazioni audio, video, fotografiche e di ogni elemento veicolabile in formato digitale.</p> <p>E' tramite il pannello che è possibile scaricare i file degli itinerari, che è possibile ascoltare le audioguide relative ai "point of interest" della mappa, ecc.</p> <p>Il pannello sarà dotato di un impianto tecnologico di supporto, in grado di offrire connettività wi-fi, una web cam per offrire una "finestra" virtuale sul territorio tramite il portale territoriale, il tutto alimentato da una batteria dotata di un sistema di ricarica connesso ad un pannello solare.</p>

				Azioni previste: <ul style="list-style-type: none"> • Pannello "intelligente" – Incarico, fornitura e posa in opera
C	Macro Area 6	<p>Segnaletica in stile che indica sia le attività sia turistiche che commerciali ed evidenzia il loro raggiungimento e le loro ubicazioni.</p> <p>per ogni monumento il periodo di costruzione, fotografie dell'interno, QR code relativo al monumento</p>	A6.1	<p>Sarà curata la realizzazione di un brand da utilizzare sulla nuova segnaletica e sulle indicazioni per il collocamento delle imprese. Sarà predisposta ed installata segnaletica in stile ad indicazione delle attività turistiche e commerciali.</p> <p>Azioni previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segnaletica – Realizzazione e posa in opera

Dalla Residenza Municipale, 04 giugno 2018

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Dott. Maurizio Capponi

